

به اطلاع دانشجویان ارجمند می‌رساند طی هماهنگی‌های به عمل آمده در فروردین ماه ۱۴۰۰، جهت سهولت در امر داوری و نیز ارایه نوآوری در سطح جشنواره‌های دانشجویی آموزشی دانشگاه علوم پزشکی تبریز و نیز بنا به درک شرایط بحرانی کرونا در سطح استان و کشور، تیم داوری بخش دانشجویی و همچنین مسوول محترم بخش دانشجویی سرکارخانم دکتر بهشید و مسوول محترم دبیرخانه سرکارخانم دکتر حسن زاده و دبیر محترم بخش دانشجویی جناب آقای طالبی و کارشناس محترم بخش دانشجویی سرکارخانم متربصون، دانشجویانی که ایده‌های ارسالی شان جزو ۱۰ اثر برتر جشنواره شوند، لازم است تمامی مفاد ایده‌های خود را به صورت ضبط یک ویدیوی ۷ تا ۱۵ دقیقه‌ای (حداکثر ۱۵ دقیقه) به آیدی مجازی Talebi_tbzmed و یا شماره تماس ۰۹۰۳۹۴۳۹۱۴۵ (آقای طالبی دبیر محترم بخش دانشجویی) در فضای مجازی ارسال نمایند.

شرایط اختصاصی: (که بدون رعایت آنها دبیرخانه به ناچار آثار را حذف خواهند کرد)

۱. تمامی فیلم‌ها **توسط موبایل و بصورت افقی**، با رعایت تمامی موازین شرعی و حجاب کامل اسلامی و لباس رسمی خواهد بود.
۲. فیلم می‌تواند ترکیبی از حالت سخنرانی در فیلم و یا ضبط اسکرین از صفحه‌ی رایانه و تولید یک فایل ارایه و پرزنتیشن همزمان و یا ترکیبی از هر دو باشد.
۳. در طی کلیپ تهیه شده **فرد ارایه دهنده یک نفر بوده** و نویسنده اول یا دوم یا سوم آن ایده‌ی مذکور خواهد بود.
۴. در فیلم تهیه شده دانشجوی گرامی **ابتدا نام کامل و نیز رشته و مقطع تحصیلی و همچنین ورودی** خود را ذکر خواهد کرد.
۵. ارایه بایستی **به ترتیب مفاد ایده** یعنی از عنوان ایده، سپس مقدمه و بیان مساله و سپس اهداف و روش اجرا و ... خواهد بود.
۶. فرد ارایه دهنده **بایستی به حوزه‌ای که در آن ارایه ایده کرده است اشاره کند** که شامل یکی از موارد ذیل است: (ممکن است ترکیبی از حوزه‌های مختلف باشد)

ا. حوزه‌ی برنامه ریزی آموزشی

ب. تدریس

ت. یادگیری و یاددهی

ث. ارزشیابی فراگیران

ج. مدیریت و رهبری آموزشی

ح. یادگیری الکترونیکی

خ. راهنمایی و مشاوره

د. طراحی و تولید محصولات آموزشی

۷. زمان بندی خاصی توسط مسوولین جشنواره برای بخش های مختلف ایده پیشنهاد نمی شود، اما دانشجوی ارایه دهنده می تواند بنا به شرایط ایده ی خود، زمان بندی ذیل را در نظر بگیرد؛

زمان بندی کاملاً اختیاری می باشد و دانشجوی ارایه دهنده مختار است زمان بندی را تغییر دهد.	
اطلاعات اولیه و شخصی و عنوان ایده	۳۰ ثانیه
مقدمه و بیان مساله و اهداف	۱ تا ۲ دقیقه
روش اجرا	۲ تا ۳ دقیقه
نتایج قابل انتظار	۱ تا ۲ دقیقه
انطباق با سیاست های کلان	۲ تا ۳ دقیقه
تعمیم و ارزیابی ایده	۱ تا ۲ دقیقه
جمع بندی تمام ایده	۱ تا ۲ دقیقه
حداقل ۷ دقیقه و حداکثر ۱۵ دقیقه محتوای ضبط شده (ترکیبی از سخنرانی فیلم شخصی و نیز ارایه از فایل پرزنتیشن)	

۸. شیوایی و فصاحت و بلاغت کلام و نیز تسلط بر محتوای ایده از بخش های تعیین کننده در نفرات برتر خواهد بود.

۹. ویدیو ها در محیطی آرام و نیز به دور از نویز گرفته شود و فضا از نور طبیعی برخوردار باشد.

۱۰. **ویدیو ها نهایتاً تا ۱۰ اردیبهشت بایستی به شماره تماس و یا آیدی ذکر شده ارسال شوند وگرنه از لیست نفرات برتر حذف خواهند شد.**

۱۱. دانشجویان ارجمند می توانند سوالات خود را در تایم اداری به آیدی ادمین کانال اینستاگرامی و یا شماره تماس ذکر شده در بالا ارسال نمایند.

با سپاس فراوان

ناصر طالبی - دبیر بخش دانشجویی

